

INRAE

➤ Conseils pour mieux référencer votre site

Pour les sites internet

INRAE

- Fonctionnement d'un moteur de recherche
Principes généraux : indexation de sites
Agir concrètement dans eZpublish

➤ Fonctionnement d'un moteur de recherche

Un moteur est un outil qui recense automatiquement des ressources se trouvant sur internet.

Les robots (« spiders » ou « crawlers ») collectent les pages web en permanence (environ en 6 semaines pour une collecte complète des sites internet). Les moteurs de recherche indexent ces pages (indexation en texte intégral, y compris la partie invisible, la zone « head » de la page) et engrangent les résultats.

Chaque moteur de recherche classe ses résultats selon un algorithme spécifique qui prend en compte un certain nombre de critères de pertinence

- la pondération de chaque terme en fonction de son occurrence et de sa position dans la page
- la popularité du site (liens qui pointent sur le site) et qui en fait sa plus ou moins grande qualité. Le nombre de liens est un indice purement quantitatif qui n'explique pas à lui seul le poids donné à la popularité d'un site.

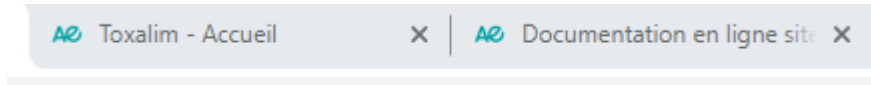
➤ Principes généraux : indexation de sites

Parmi les critères de classement, l'occurrence et le placement des mots dans une page sont des éléments sur lesquels nous pouvons agir.

Les zones chaudes que l'on va présenter par ordre d'importance décroissante doivent absolument contenir les mots clés les plus importants pour votre activité. Elles correspondent à des zones précises, aisément identifiables dans le code html de la page web

1. Le titre du site

C'est ce titre qui apparaît dans l'onglet du navigateur, il est donc visible pour l'internaute



2. Le « texte visible »

Relevons l'importance des 100 premiers mots du corps de la page, et dans l'ensemble de la page, les parties mises en exergue :

- les titres formatés (Titre1, Titre2...)
- les termes en gras

➤ Principes généraux : indexation de sites

3. Les images et les liens

Éléments significatifs par rapport au contenu et pris en compte par les moteurs dans la mesure où ils contiennent de l'information à indexer.

4. Le nom de domaine et l'url

Il est conseillé d'insérer des mots importants et intelligibles dans l'intitulé complet d'une url. Pour les mots composés il est recommandé de les séparer par un tiret (-) plutôt qu'un underscore(_).

➤ Agir concrètement dans eZpublish

1. Le titre du site

- Alimenté par votre saisie dans le formulaire de demande de création de site ⇒ **Titre du projet**
- Modifiable en back-office : **dossier Accueil** ⇒ **modifier le titre**



Modifier <Accueil> (Folder)

Name (Obligatoire) :
Documentation en ligne sites clé en main ezpublish

2. Le « texte visible » : à renseigner dans le formulaire de saisie

- **Titre court** : attention, les termes utilisés ici construisent l'URL de la page et s'affichent dans le menu pour les dossiers et les rubriques
- **Titre** : apparaît sur la page détaillée de votre élément (dossier, article, événement..)
- **Sous-titre** : complète le titre ⇒ opportunité de rajouter du signifiant

➤ Agir concrètement dans eZpublish

- **Chapô** : apparaît en gras sous le titre de la page, et correspond donc à la zone dite « chaude » dans laquelle les mots (les 100 premiers) sont considérés comme importants
- **Mise en forme du texte** : insertion de titres de paragraphes, mots en gras, texte des liens

3. Les images et les liens

Renseigner le texte alternatif : texte qui apparait au survol de l'image et d'un lien

- Pour tout type d'images : logos, bandeaux, images du chapô, images illustrant le texte
- Pour tout lien vers un site externe, une page interne, un fichier à télécharger


➤ Agir concrètement dans eZpublish

Exemples d'affichage du texte alternatif

- Image illustration

Image

Image courante:

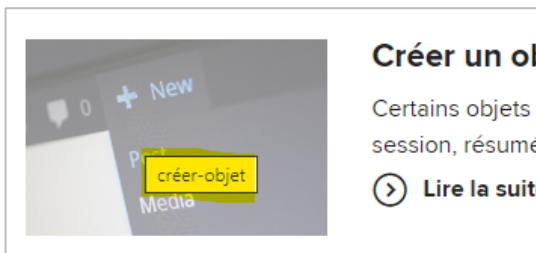
| Prévisualisation | Nom du fichier |
|---|-----------------|
|  | créer-objet.jpg |

Modifier Supprimer l'image

Nouvelle image à télécharger:

Choisir un fichier Aucun fichier choisi

Texte alternatif de l'image:
créer-objet



- Image logo



logo-cirad.jpg

Modifier Supprimer l'image

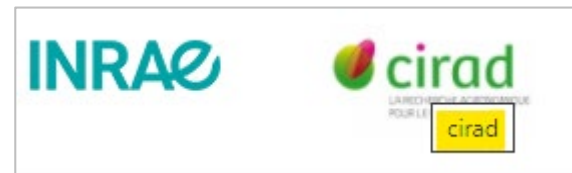
Nouvelle image à télécharger:

Choisir un fichier Aucun fichier choisi

Texte alternatif de l'image:
cirad

hauteur du logo (Obligatoire) :
50

Envoyer pour publication Enregistrer le brouillon



- Lien

Propriétés

Modifier l'élément <link>

Href:

Vue:

Cible:

Classe:

Titre:

ID:

Popup largeur:

Popup hauteur:

On Click:

OK Annuler

